



# 農林水産省食料産業局 6次産業化連携対策事業のうち連携活動推進事業 第2回 全国6次産業化連携推進会議のご案内

拝啓

貴社益々ご隆昌のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り、誠に有り難うございます。昨年11月、農林水産省による補助事業の一環として、全国から農林漁業者と関連する商工業者等にご参集いただき、新商品・新サービスの「種(シーズ)」発掘を目的とした連携推進会議を開催させていただきました。72社(81名)にご参加頂き、大変なご好評を賜りましたこの会議を、新年2月に再度開催致しますのでご案内申し上げます。

当会議において発掘された「種」は、専門家集団による市場調査、補助金申請、商品化および東京の消費力を背景とした販路開拓等の一貫したサポート(裏面参照)を予定しております。また、情報交換やマッチング等の場としてもご活用頂けることを期待しております。

是非この機会に連携先の企業様とお繰り合わせの上ご参加下さい。何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

日程	平成26年 2月14日(金)
時間	13:30~17:00 (受付開始13:00より)
会場	株式会社損保ジャパン 西東京支店 1階 大会議室
定員	50社(1社2名まで) <b>無料</b> ※ 参加定員になり次第締め切らせていただきます。
主催	一般社団法人バリューアップ・ジャパン

以下のような取組を目的とした会議です



## 1. 農林漁業者の異業種進出

- 畜産農家による加工・直売等への進出
- 自家栽培の果樹を使ったケーキジャムの製造販売
- その日の朝に水揚げされた地魚を提供する 漁港内食堂
- 野菜等の生産・加工・流通・販売の一貫経営を実現



## 2. 農林漁業者が商工業者等と連携した新商品の開発

- 地元企業との連携によるパプリカを使用した商品の開発
- 農業生産法人との連携による培農産物を使用した豆腐・豆乳飲料の製造販売
- 大豆の生産者が醤油製造業者と連携してオリジナル醤油を開発
- 二つの牧場が共同会社を設立して乳製品の加工販売に取り組む



## 3. 農林漁業者が商工業者等と連携したマーケティング

- 古くから飼養されていたシャモのブランド化
- ネット通販会社との連携による生産品の直売サイト運営
- 旅行代理店への売込みにより観光農園へツアー客を集客
- ブランド化した農産物をスーパー等へ販路拡大



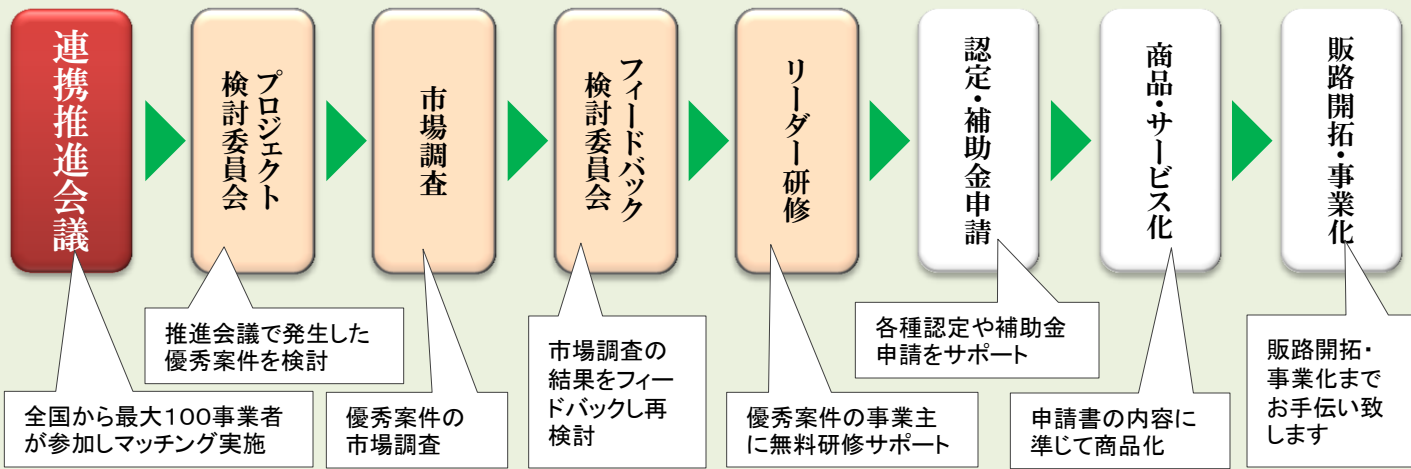
農林漁業者による2次産業(製造・加工)や3次産業(卸・小売・サービス)への取組が新たな価値創造や農林漁村の活性化に寄与します。

申し込みWebサイト : <http://goo.gl/hvSB4c>

13:00～13:30	受付
13:30～14:00	開会のご挨拶, 事業説明
14:00～15:10	ディスカッション(1回目)
15:10～15:25	席替え・休憩
15:25～16:35	ディスカッション(2回目)
16:35～16:50	結果発表
16:50～17:00	閉会のご挨拶, フォロー説明
17:00～	名刺交換



## 全国6次産業化連携活動推進事業の流れ



### 会場のご案内

〒190-0012 東京都立川市曙町2-41-19  
 株式会社損保ジャパン 西東京支店 1階 大会議室

① JR立川駅  
 北口より徒歩5分程度

② 多摩都市モノレール 立川北駅  
 徒歩4分程度

※お車でご来場の方は近隣の有料駐車場をご利用下さい。

### ■ 全国6次産業化連携推進会議 お申込みご記入欄

会社名		電話番号	
住所	〒		
参加者名		部署・役職	
参加者名		部署・役職	
E-MAIL			
業種	<input type="checkbox"/> 生産者(農業・畜産・林・水産業) <input type="checkbox"/> 民間事業者(食品製造、生産資材、その他製造業、流通、商社・卸売・小売、金融機関) <input type="checkbox"/> 研究者(大学・高等専門学校、公的研究機関) <input type="checkbox"/> 官公庁・自治体 <input type="checkbox"/> その他(農林水産業・食品分野の技術に投資する民間企業等)		

**FAX 042-539-3838**



一般社団法人バリューアップ・ジャパン  
 お問合せ:042-539-4566